

Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenüber Product Placement



Filesize: 5.26 MB

Reviews

*This book is great. I have go through and so i am confident that i will going to read through once again again in the future. I am just easily can get a satisfaction of looking at a written book.
(Miss Vernie Schimmel)*

DIE EINSTELLUNGEN DER REZIPIENTEN GEGENUBER PRODUCT PLACEMENT



To get **Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenuber Product Placement** PDF, remember to refer to the button below and save the document or get access to other information which might be in conjunction with **DIE EINSTELLUNGEN DER REZIPIENTEN GEGENUBER PRODUCT PLACEMENT** book.

GRIN Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 64 pages. Dimensions: 17.1in. x 8.1in. x 0.3in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, 3, Rheinische Fachhochschule Kln, Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Der britische Weltkonzern Unilever platzierte 1896 erstmals bewusst eines seiner Produkte, eine Seife mit dem Branding Sunlight Soap, in dem von den Lumire Brudern produzierten Film Dfil du 8e battalion. Das Vorgehen, ein Produkt bzw. Marke in einem Film fur kommerzielle Zwecke zu platzieren ging damit in die Filmgeschichte ein. Daraufhin entwickelte sich aus dieser Methode ein festes verkaufs- und werbefrderndes Marketinginstrument. In E. T. , dem Science-Fiction Klassiker aus den 90ern, konnte der Reeses Pieces Schokoladenhersteller nach dem Filmauftritt eine Verkaufssteigerung von 65 Prozent verzeichnen. In Deutschland, bis vor kurzem noch als Schleichwerbung verpnt, ist Product Placement aus kaum einem Hollywood-Film mehr wegzudenken. Schauspieler und Prominente werben mit gebrandeten Produkten, wie beispielsweise Autos, Sonnenbrillen und Elektrogereten mal mehr und weniger dezent. Ein extremes Beispiel stellt der Film Sex and the City dar, bei dem die Story um die unzhligen Placements von Marken und Produkten herum erzht wurde. Eine Studie prognostizierte, dass Firmeninvestitionen im Wert von 7, 5 Billionen US-Dollar im Jahre 2006 auf uber 14 Billionen US-Dollar bis 2010 steigen werden. Product Placement etabliert sich nach und nach zu einer neuen globalen Marketingstrategie mit hohem Nutzen und breiter Zielgruppenansprache. Dem gegenuber steht eine groe Unsicherheit. Die klassische Werbung hat Angst von der neuen Werbestrategie verdrngt zu werden. Einige Konsumenten sind skeptisch, da sie eine Manipulation und zu starke Beeinflussung durch das Product Placement befurchten. Abgeleitet daraus, ist das Ziel dieser Arbeit, die Einstellung der Rezipienten gegenuber Product Placement herauszuarbeiten. Forschungs This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.



Read *Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenuber Product Placement* Online
Download PDF *Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenuber Product Placement*
Download ePub *Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenuber Product Placement*

Other Books



[PDF] Take Better Photos: Teach Yourself 2010 (Mixed media product)

Follow the hyperlink beneath to get "Take Better Photos: Teach Yourself 2010 (Mixed media product)" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe

Follow the hyperlink beneath to get "Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Follow the hyperlink beneath to get "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12

Follow the hyperlink beneath to get "Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3

Follow the hyperlink beneath to get "Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson

Follow the hyperlink beneath to get "Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson" file.

[Read Document »](#)



[PDF] The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

Click the web link under to get "The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Piano Fun for Adult Beginners: Recreational Music Making for Private or Group Instruction (Mixed media product)

Click the web link under to get "Piano Fun for Adult Beginners: Recreational Music Making for Private or Group Instruction (Mixed media product)" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Babysitting Barney: Set 15

Click the web link under to get "Babysitting Barney: Set 15" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Sweet and Simple Knitting Projects: Teach Yourself: 2010

Click the web link under to get "Sweet and Simple Knitting Projects: Teach Yourself: 2010" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] 101 Snappy Fashions Oodles of One Piece Designs for Babies by Cathie Filian 2010 Paperback

Click the web link under to get "101 Snappy Fashions Oodles of One Piece Designs for Babies by Cathie Filian 2010 Paperback" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Pinterest Power: Market Your Business, Sell Your Product, and Build Your Brand on the World's Hottest Social Network

Click the web link under to get "Pinterest Power: Market Your Business, Sell Your Product, and Build Your Brand on the World's Hottest Social Network" PDF document.

[Save ePub »](#)